

FACTURA

Número 26010
Fecha 07/02/2026

Ciente

Jakala Spain and Latam SL
Bilma Centro Empresarial, Calle de María
Tubau, 9, Planta 3-B.
Madrid (28050), Madrid, España
ESB87363891

PLUS ROI MEDIA S.L.

B10686640
Emilia Pardo Bazan, 24, 4-3
Barcelona (08027), España
facturacion@plusroimedia.com

Concepto	Precio	Unidades	Subtotal	Iva	Total
UGC Video Ads	329,00€	3	987,00€	21%	1.194,27€
Adaptaciones en horizontal	0,00€	3	0,00€	21%	0,00€
Coste Extra Ana Clara	135,00€	1	135,00€	21%	163,35€

Condiciones de pago
Por favor, efectúe el pago dentro del periodo acordado a
/ Please make the payment within the agreed period to:
BBVA:
ES6001820204410201926053

Base Imponible

Iva 21%

1.122,00€

235,62€

Total

1.357,62€

Observaciones
Euskaltel - Ronda 1 2026

Firma

Fecha

Nombre

Presupuesto
00180

Términos y condiciones

TÉRMINOS Y CONDICIONES

El presente presupuesto (en adelante, PRESUPUESTO) lo presenta PLUS ROI MEDIA S.L. (en adelante, PLUS ROI MEDIA) con domicilio en Emilia Pardo Bazán 24, 4º 3ª, Barcelona, España 08027, a petición del CLIENTE (en adelante, CLIENTE), el cual tiene interés en contratar los servicios de PLUS ROI MEDIA para el desarrollo de un proyecto audiovisual o de selección de creadores de contenido. El PRESUPUESTO, el desarrollo del proyecto (en adelante, PROYECTO), y su eventual explotación, quedan sometidos a los siguientes TÉRMINOS Y CONDICIONES. La firma de esta propuesta actúa como documento legal vinculante para todas las partes involucradas.

DETALLES DE LOS SERVICIOS

PLUS ROI MEDIA se compromete a proporcionar todos los servicios detallados en la propuesta presentada anteriormente, que podrán incluir investigación de mercado, análisis de marca y producto, redacción de guiones, selección de creadores de contenido, edición del material en bruto, o únicamente servicios de casting según lo acordado con el CLIENTE.

INFORMACIÓN Y MATERIALES

2.1. El CLIENTE deberá proporcionar toda la información necesaria para el correcto desarrollo del PROYECTO. En caso contrario, PLUS ROI MEDIA no se hace responsable de posibles discrepancias durante el desarrollo o en la entrega final.

VALIDEZ, IMPORTES Y ACEPTACIÓN DEL PRESUPUESTO

- 3.1. El PRESUPUESTO tiene una validez de 30 días desde su emisión.
- 3.2. El importe no incluye IVA ni ningún otro concepto no especificado.
- 3.3. El encargo se considera aceptado cuando el CLIENTE devuelve el PRESUPUESTO firmado, ya sea manuscrito o con firma digital.
- 3.4. PLUS ROI MEDIA no iniciará el PROYECTO hasta recibir la confirmación del encargo. La firma del PRESUPUESTO implica obligación de pago conforme a las condiciones pactadas.

FORMA DE PAGO

- 4.1. Para proyectos de producción: el pago se realizará dentro de los 30 días naturales desde la entrega final.
- 4.2. Para proyectos de casting únicamente: el pago se deberá realizar tras la selección de los perfiles, antes de la entrega de los contenidos.
- 4.3. Hasta recibir el pago completo, PLUS ROI MEDIA podrá entregar versiones con marca de agua o limitar el acceso al contenido.
- 4.4. Se emitirá factura conforme a la legislación vigente.

PUBLICACIÓN DEL PROYECTO POR PLUS ROI MEDIA

- 5.1. PLUS ROI MEDIA podrá publicar el PROYECTO en su web y redes sociales, salvo que el CLIENTE lo indique expresamente por escrito.
- 5.2. El CLIENTE acepta que su nombre pueda ser citado junto al PROYECTO, salvo objeción previa.

ENTREGAS Y CAMBIOS

- 6.1. El PROYECTO se desarrolla en fases, cada una sujeta a aprobación por parte del CLIENTE.
- 6.2. Fase 1: Guion — hasta 5 revisiones.
- 6.3. Fase 2: Casting — hasta 3 opciones por perfil requerido (máximo 9 propuestas en total).
- 6.4. Fase 3: Edición — hasta 3 revisiones del montaje. Cambios fuera de este alcance tendrán coste adicional.

DESESTIMIENTO Y CANCELACIÓN

- 7.1. El CLIENTE puede cancelar sin coste antes de recibir el guion o propuestas de casting.
- 7.2. Si ya se han presentado creadores, se podrá facturar el 30% del presupuesto.
- 7.3. Si ya se ha entregado material en bruto, se deberá abonar el 100%.
- 7.4. Cancelaciones deben comunicarse por escrito a contact@plusroimedia.com.

CESIÓN DE DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y USO COMERCIAL

- 8.1. En proyectos de producción de anuncios UGC, PLUS ROI MEDIA transfiere al CLIENTE los derechos de uso comercial por un período de hasta 12 meses, salvo que el creador haya limitado dicho período durante el proceso de casting y haya sido informado al CLIENTE previamente por escrito.
- 8.2. En proyectos de casting, el uso comercial no está incluido. Debe negociarse de forma específica con cada creador y queda sujeto al contrato correspondiente.
- 8.3. PLUS ROI MEDIA puede gestionar la firma de estos contratos en nombre del CLIENTE.

GARANTÍAS

- 9.1. PLUS ROI MEDIA garantiza disponer de derechos para los elementos que aporta al PROYECTO.

9.2. El CLIENTE garantiza lo mismo para los elementos que proporcione.

9.3. Si se detectan errores técnicos en los 3 meses posteriores a la entrega final, PLUS ROI MEDIA se compromete a corregirlos.

POLÍTICA DE PRIVACIDAD Y PROTECCIÓN DE DATOS

10.1. Los datos del CLIENTE se tratarán conforme al RGPD (Reglamento UE 2016/679) y la LOPDGDD (Ley Orgánica 3/2018).

10.2. Se usarán para gestión comercial y facturación.

10.3. El CLIENTE puede ejercer sus derechos escribiendo a contact@plusroi-media.com.

LEY Y JURISDICCIÓN

La legislación aplicable será la española, y cualquier conflicto se resolverá en los Juzgados y Tribunales de la Ciudad de Barcelona.

ANEXO I – SERVICIOS DE CASTING (SIN PRODUCCIÓN DE CONTENIDO)

En el caso de que el CLIENTE contrate únicamente los servicios de casting, se aplicarán las siguientes condiciones específicas:

SERVICIOS INCLUIDOS

Campaña de outreach para encontrar perfiles adecuados.

Presentación de perfiles (hasta 5 por perfil solicitado).

Envío del briefing aprobado por el CLIENTE.

Resolución de dudas por parte de los creadores.

Coordinación de envíos de producto (si aplica).

Recogida de los contenidos.

Envío de Post IDs y enlaces (si la campaña incluye publicaciones; este servicio puede tener un coste adicional).

CONDICIONES ESPECÍFICAS

PLUS ROI MEDIA actúa como intermediario y no se responsabiliza de la calidad final del contenido.

El CLIENTE debe revisar y validar el briefing antes de su envío.

El uso comercial del contenido no está incluido. Debe ser negociado aparte y firmado entre el CLIENTE y el creador.

PLUS ROI MEDIA puede gestionar estos contratos en nombre del CLIENTE.

La fecha de inicio del uso comercial debe definirse expresamente y reflejarse en el contrato.

PAGO Y CONDICIONES DE ENTREGA

Tras la selección de los perfiles, PLUS ROI MEDIA emitirá la factura correspondiente.

El CLIENTE debe abonar la factura antes de recibir el contenido.